

Shopping Experience

Berti
Showroom display system

Spazi espositivi studiati ad hoc per rendere l'esperienza in-store sempre più personalizzata ed efficiente possibile. In questo book raccogliamo proposte e ispirazioni per creare o rinnovare l'esposizione Berti nelle showroom.
Soluzioni semplici e funzionali dove l'estetica diventa protagonista, senza tralasciare la funzionalità dei componenti, la fruibilità degli spazi e la tecnologia dei dettagli.



 **BERTI**

www.berti.net





Creare valore per le persone nel negozio fisico è il nostro punto di partenza. Per questo progettiamo ambienti evocativi e dedicati all'immersione del prodotto.











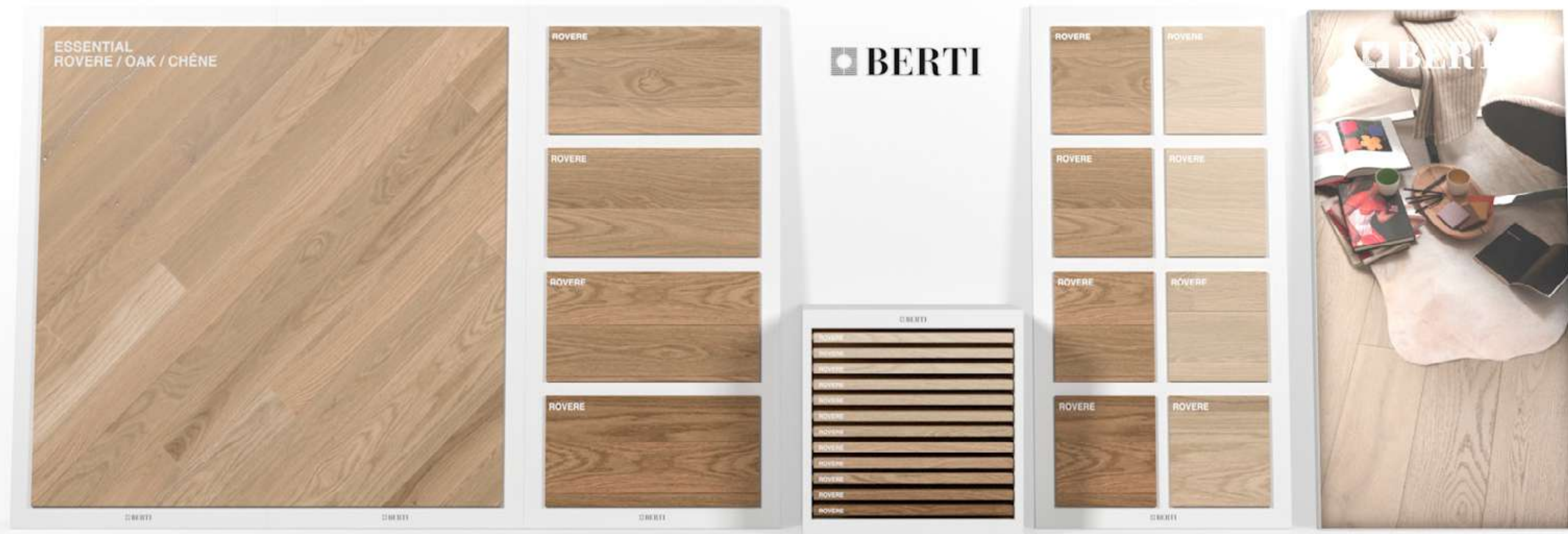




Nuovi sistemi espositivi

“Smart system concept” è il nuovo sistema di campionatura Berti, Berti Studio e Diesel Living with Berti. Un design minimal, connesso per definizione alla perfetta semplicità della natura del legno.

L'estetica pulita si sposa con una facile fruibilità del prodotto esposto, dando vita a spazi pratici e rilassanti per la mente.





Expo a culla (180x80x150/120x60x237cm)
6-12 campioni



Expo quadrotte piccolo (70x70x129cm)
10 campioni



Expo a cassettera (100x60x100)
12 campioni



smartdisplaysystem



Sistema espositivo ad appoggio a parete

Il giusto equilibrio tra la gestione flessibile degli spazi e la proposta d'arredo che risalti la materia del prodotto creando ariosità e confortevolezza con focus al prodotto.

In foto: Expo espositivo doppio ad appoggio a parete (240x3x240cm)
6 campioni (varie dimensioni)





esempi di composizione



Sistema espositivo per campione singolo

Perfettamente versatile, con questo sistema espositivo è possibile creare composizioni, anche da vetrina, per far risaltare il campione.

In foto: Expo espositivo per campione singolo (70x35x10cm)

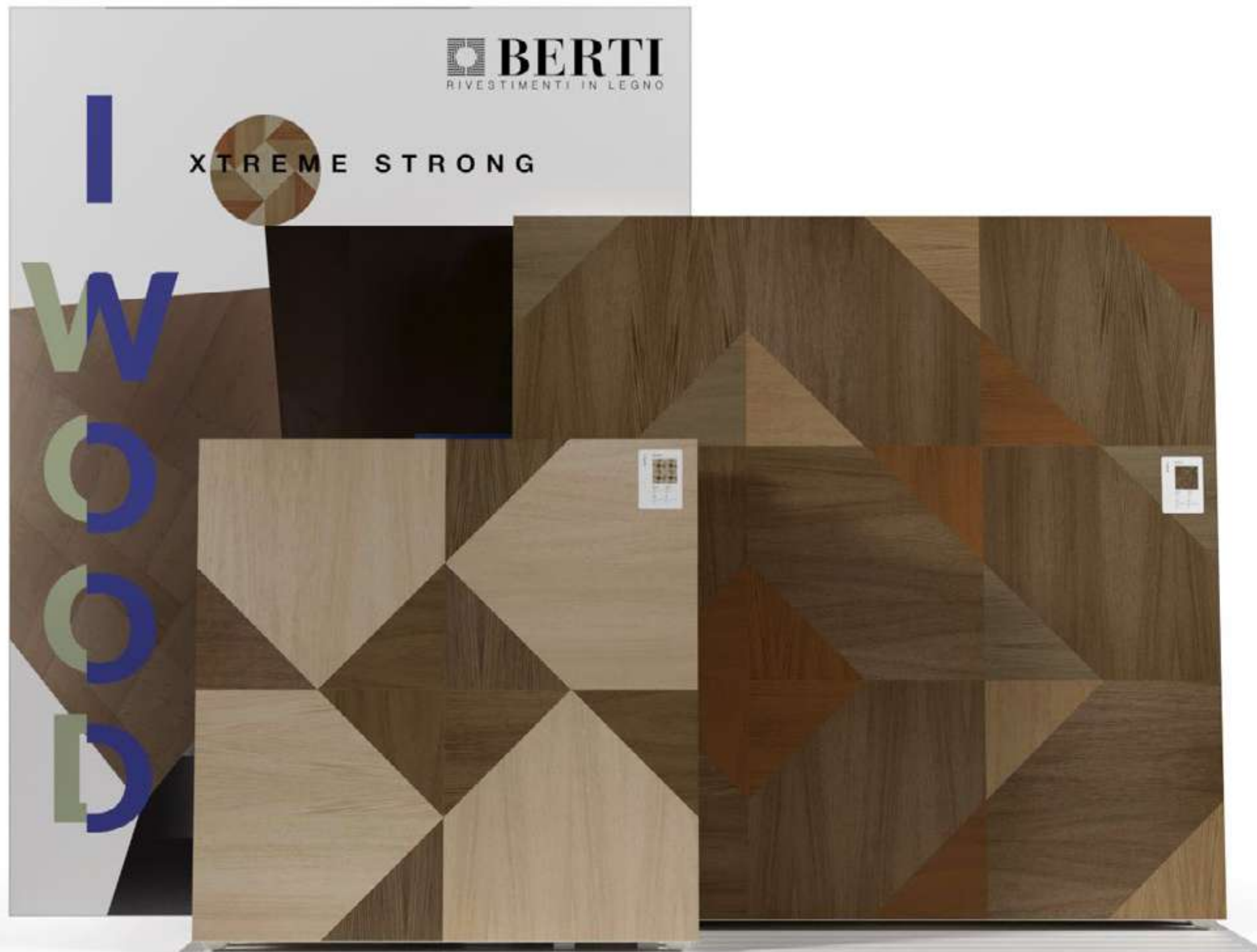




Una nuova esperienza del pavimento in legno

I-Wood: un design dalla spiccata personalità che si contraddistingue per le differenti possibilità di configurazione, specialmente con la linea ICA. Basterà gestire il posizionamento dei moduli (60x30cm), le varianti colori e la frequenza del disegno distribuito sulla superficie.

In foto: I-Wood smart display (322x240cm)



Shop concept

I-Wood
Showroom display system





The living sample room.

Store concept design

Un nuovo concetto di esposizione

Con l'obiettivo di creare esposizioni facilmente adattabili alle esigenze e agli spazi, dando spazio alla creatività di I-Wood, abbiamo creato un nuovo concetto di esposizione del prodotto, personalizzato ed espressivo.

Living sample room

In-store experience 2026

Corner showroom



Campioni e materia a portata di mano

Campioni e materia a portata di mano in un riordino poco invasivo che lascia intravedere tutte le caratteristiche dei prodotti esposti. Una soluzione essenziale quanto dinamica, grazie ai diversi volumi dei campioni I-Wood, per un riordino poco invasivo ed elegante.



Living sample room

In-store experience 2026

Una soluzione semplice ed essenziale

Tutto quello che occorre, per la scelta di un pavimento o rivestimento in legno
è semplicità e piacevolezza alla vista.

Le nuove esposizioni si basano su questo principio, applicando l'equilibrio visivo della
materia lignea, che contraddistingue la collezione I-Wood, in una praticità estetica
pronta a fare tendenza.



Possibili composizioni

Shopping
Experience
2026

Store concept design



Living sample room

In-store experience 2026

Expo I-Wood 12 campioni	271x180x43 cm varie dimensione
Expo Berti 12 campioni	203x145x29cm 50x80cm
Immagine su forex	250x100cm



Expo I-Wood 12 campioni	271x180x43 cm varie dimensione
Cassettiera 12 campioni	90x90x60cm 50x80cm
Expo bifacciale 24 campioni	211x145x58cm 50x80cm



	Expo I-Wood 12 campioni	271x180x43 cm varie dimensione
	Cassettiera 12 campioni	90x90x60cm 50x80cm
	Expo bifacciale 24 campioni	211x145x58cm 50x80cm
	Quinta curva Campioni	150x209cm 174x174cm



Quinta Big
9 campioni

320x290cm
varie dimensione

Pannello di
comunicazione
con tablet



Quinta Big 8 campioni	320x290cm varie dimensione
Cassettiera 12 campioni	90x90x60cm 50x80cm



	Expo I-Wood 12 campioni	271x180x43 cm varie dimensione
	Pannello di comunicazione con tablet	
	Immagine su forex	250x100



Quinta curva big 3 campioni	150x290cm varie dimensione
Quinta big 12 Campioni	470x290cm varie dimensioni
2 Cassettiere 24 campioni	90x90x60cm 50x80cm
Immagine su forex	250x100cm



Quinta curva big 3 campioni	150x290cm varie dimensione
Quinta big 9 Campioni	470x290cm varie dimensioni



Quinta curva
2 Campioni

150x290cm
240x290cm

2 Culle
24 campioni

60x86cm
50x80cm

2 Immagini su forex

210x140cm



4 Quinte curve 11 Campioni	150x290cm 240x290cm
2 Cassettiere 24 campioni	90x90x60cm 50x80cm
1 Immagini su forex	210x140cm



Quinta big
9 Campioni 470x290cm
varie dimensioni

2 Cassettiere
24 campioni 90x90x60cm
50x80cm



Expo Berti
12 campioni

203x145x29cm
50x80cm



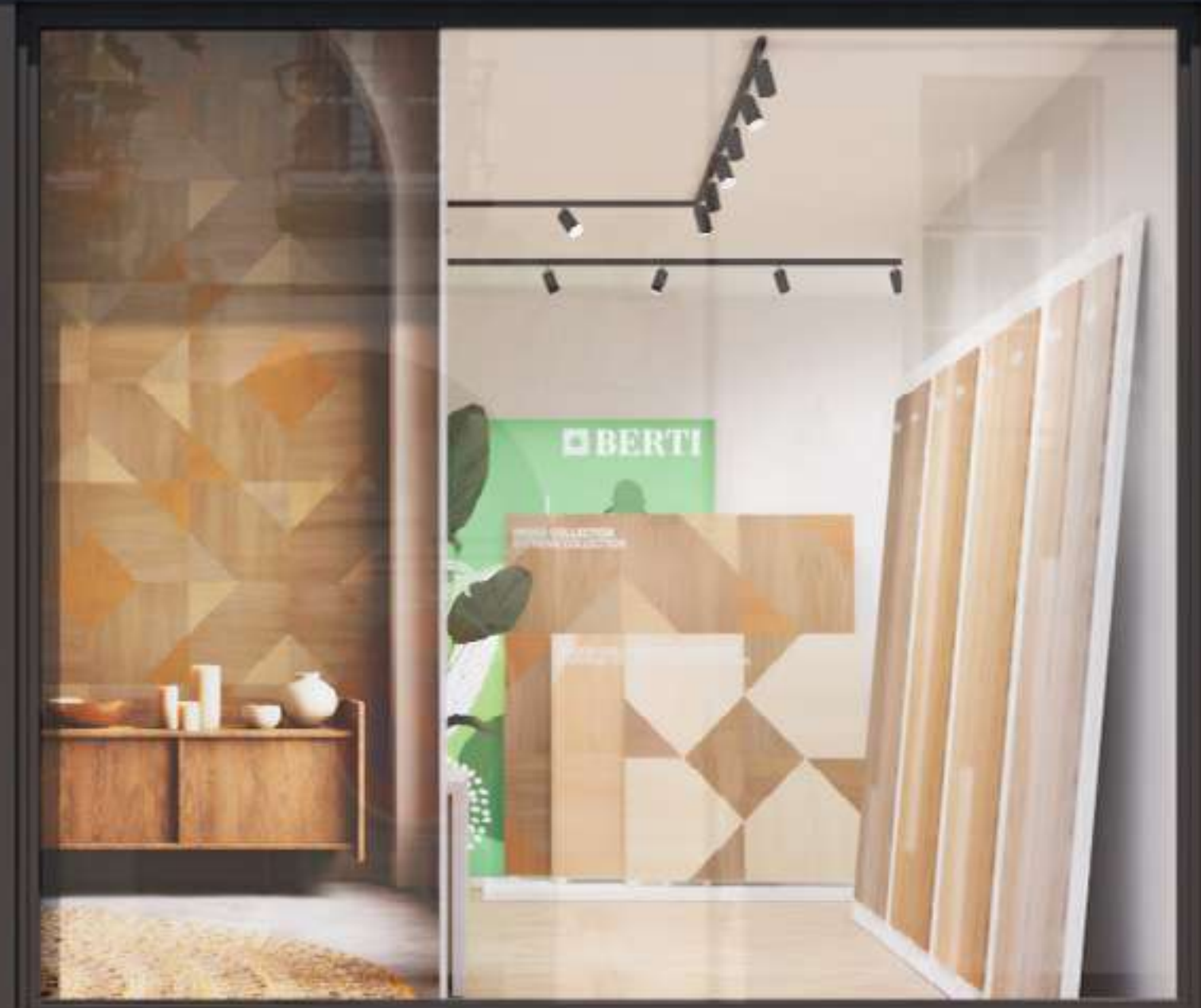
Quinta curva
7 Campioni

150x290cm
varie dimensioni



Quinta curva 6 Campioni	150x290cm varie dimensioni
Quinta Big 10 campioni	320x290cm varie dimensioni
2 Immagini su forex	210x140cm



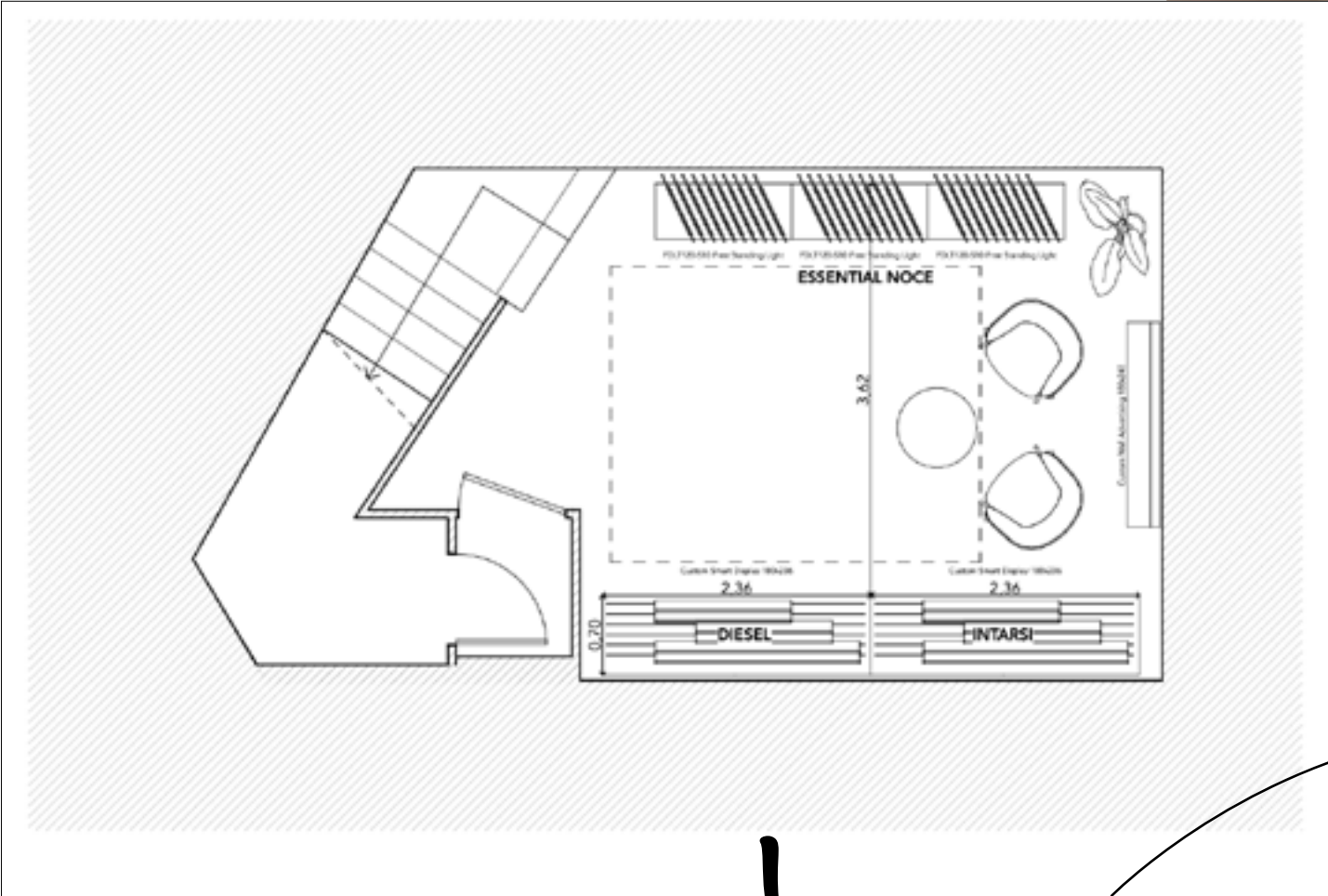
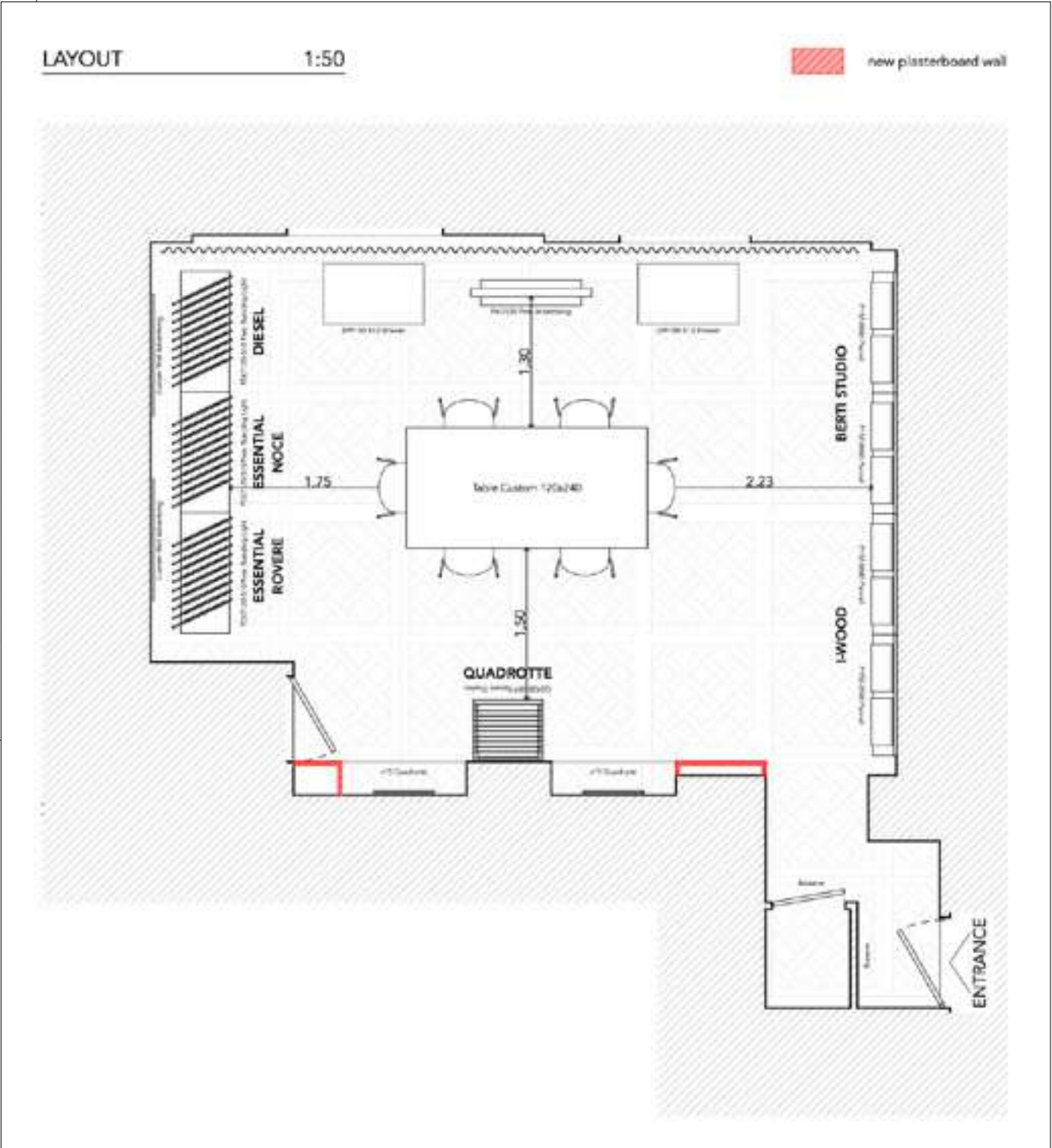
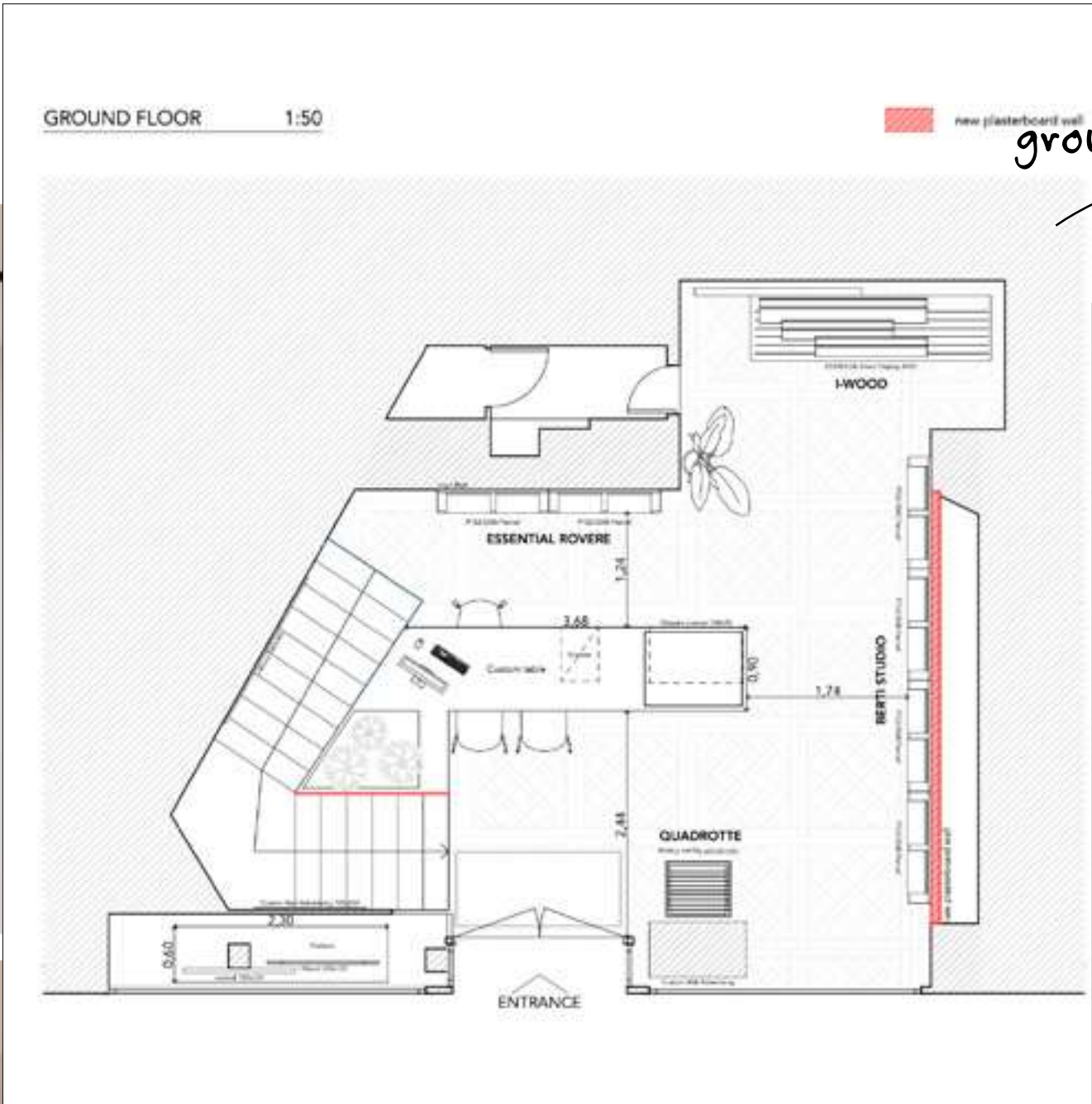


Shopping Experience

around the world

- | |
|--|
| FRANCE.FRANCIA |
| P. 3 Project 01 Paris monobrand store |
| ROMANIA |
| P. 7 Project 02 Bucarest brand store |
| FRANCE.FRANCIA |
| P. 12 Project 03 Paris monobrand store |
| AZERBAIJAN |
| P. 15 Project 3 Baku brand store |
| ROMANIA |
| P. 20 Project 05 Bucarest brand store |



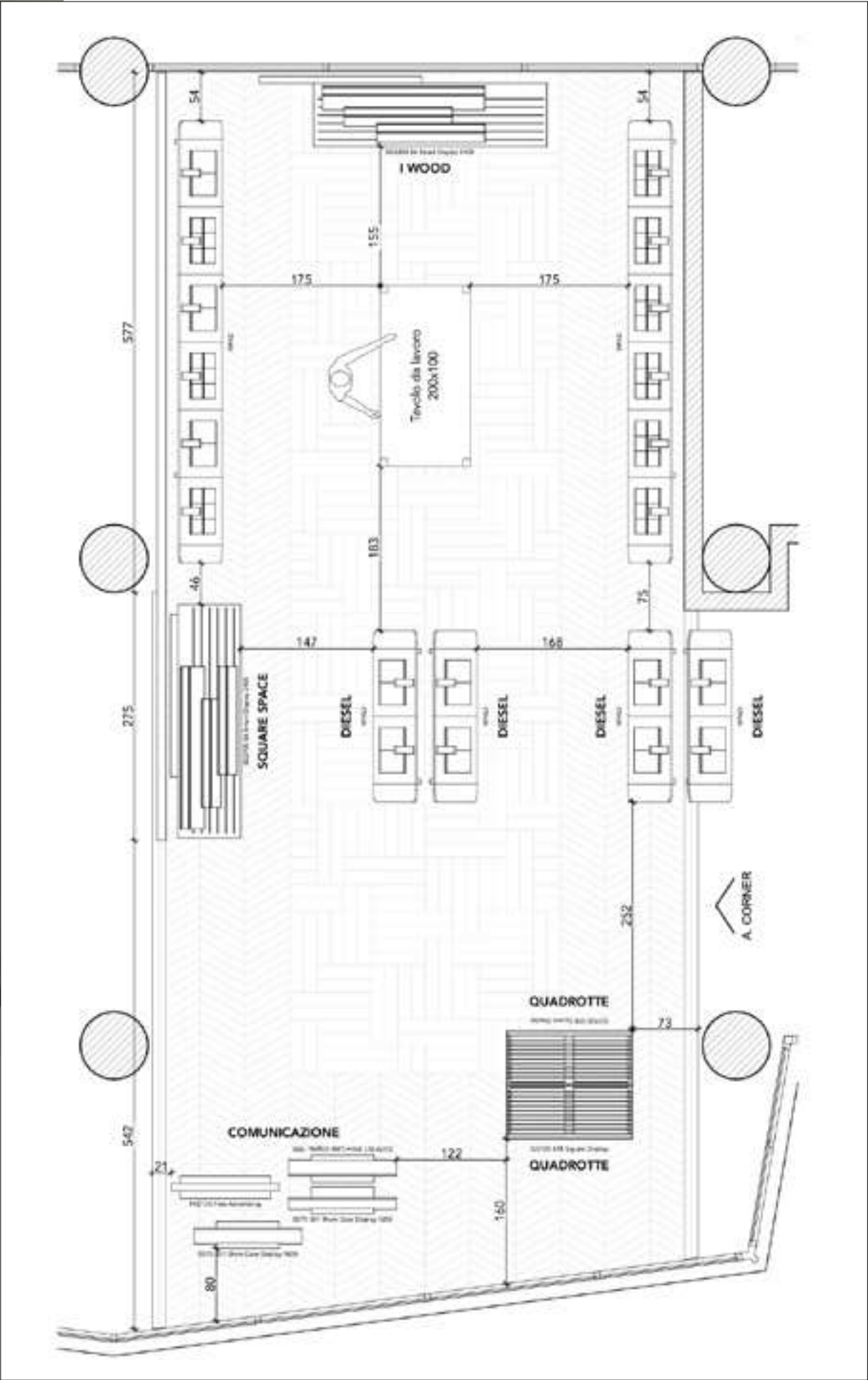


1 basement







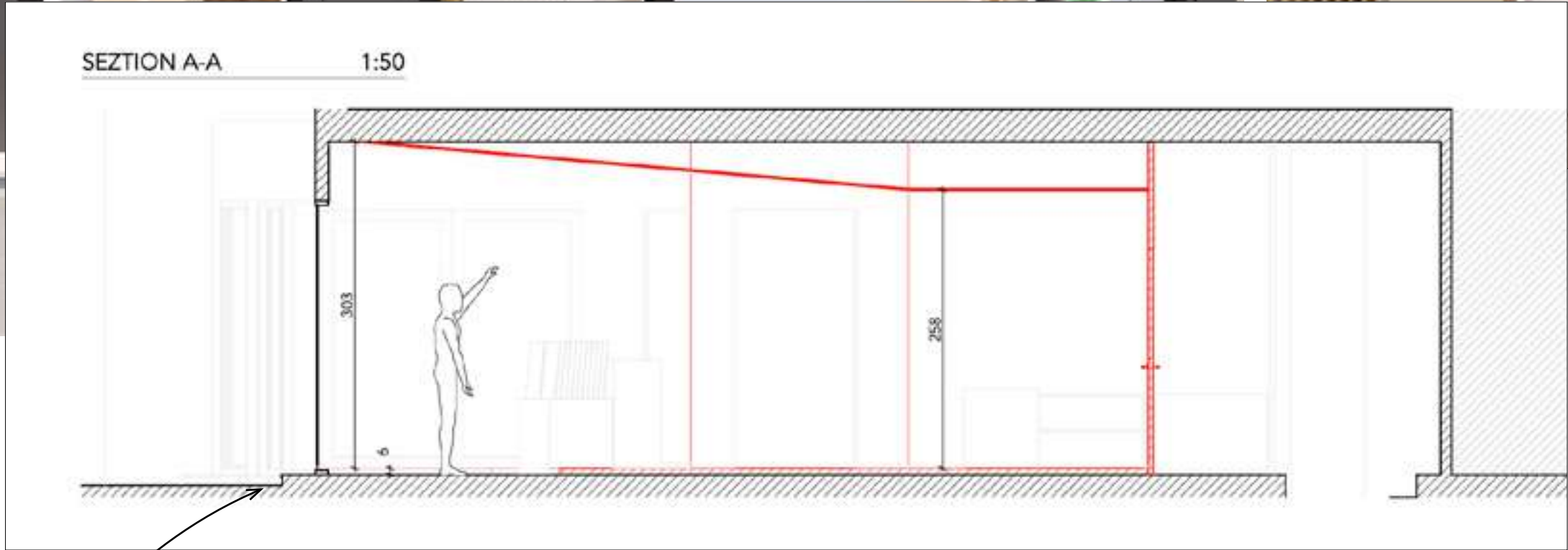
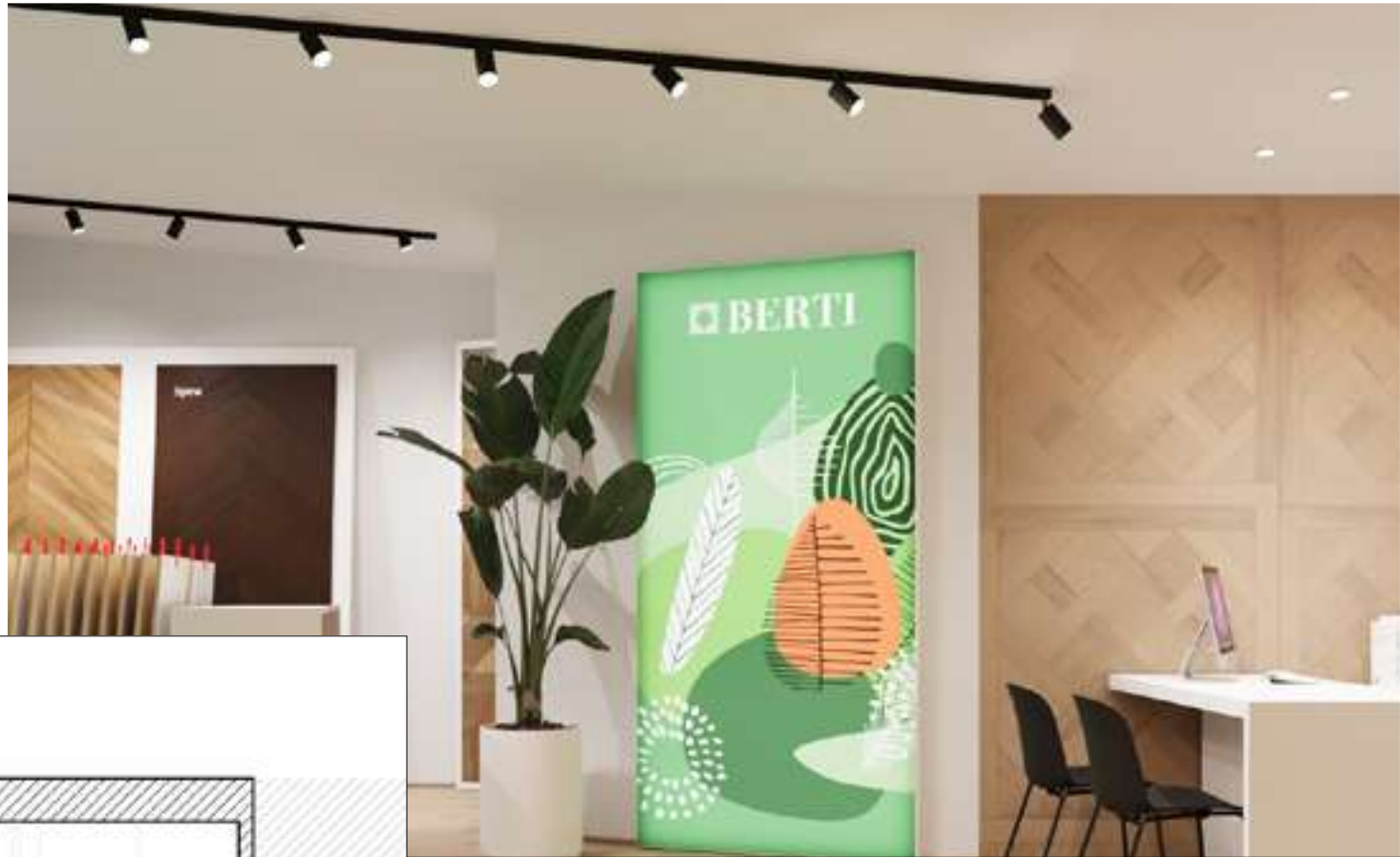








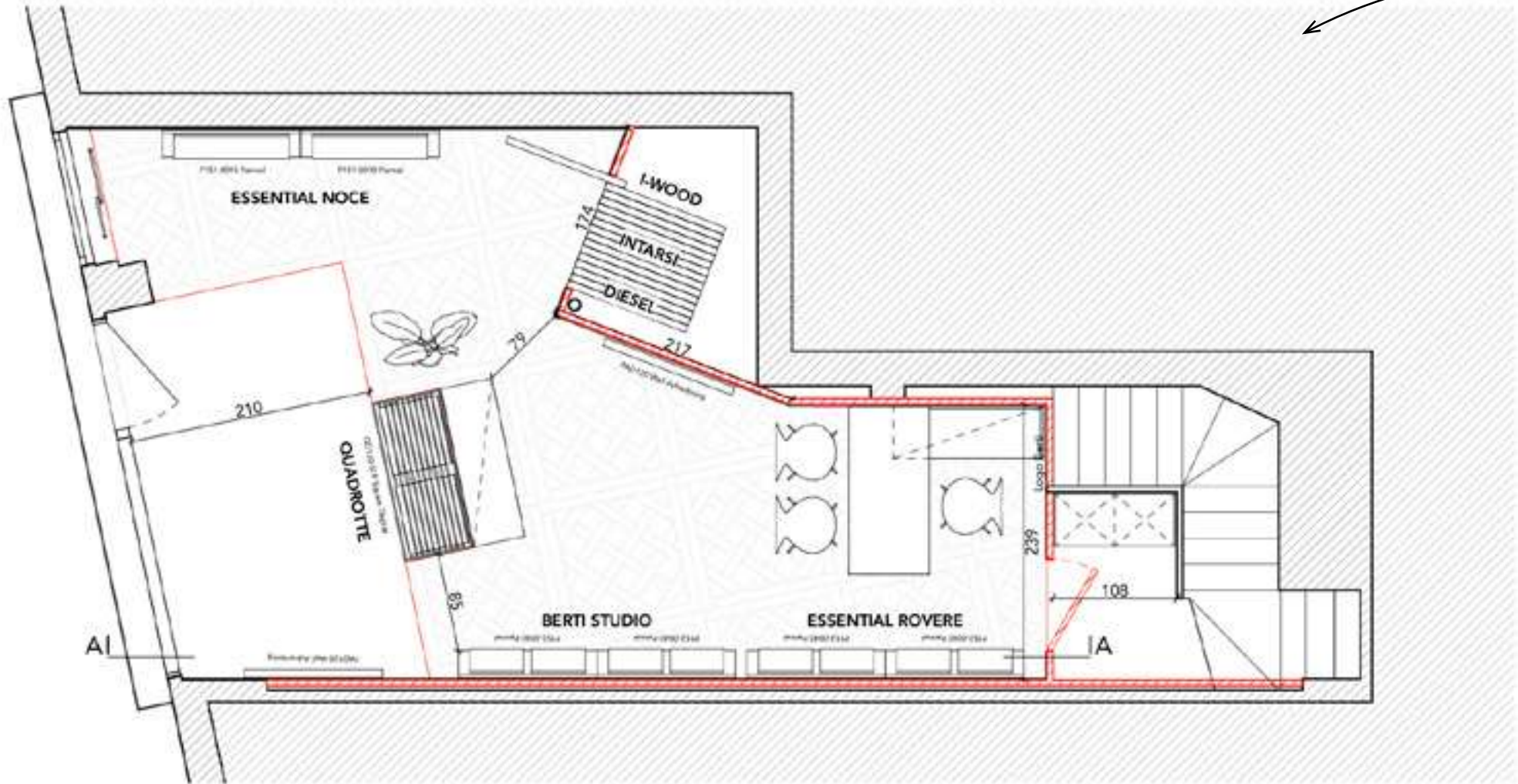




shop window

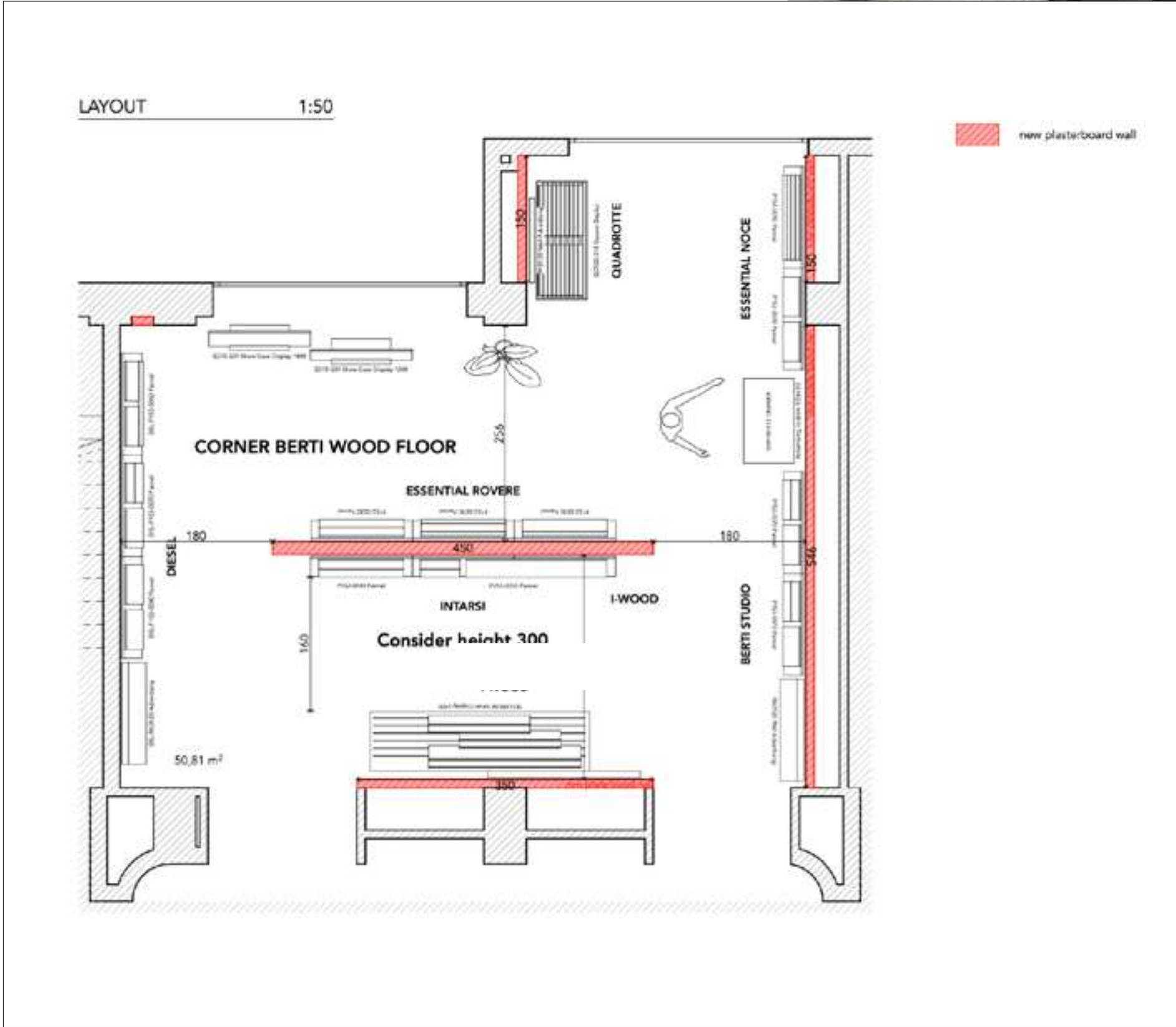
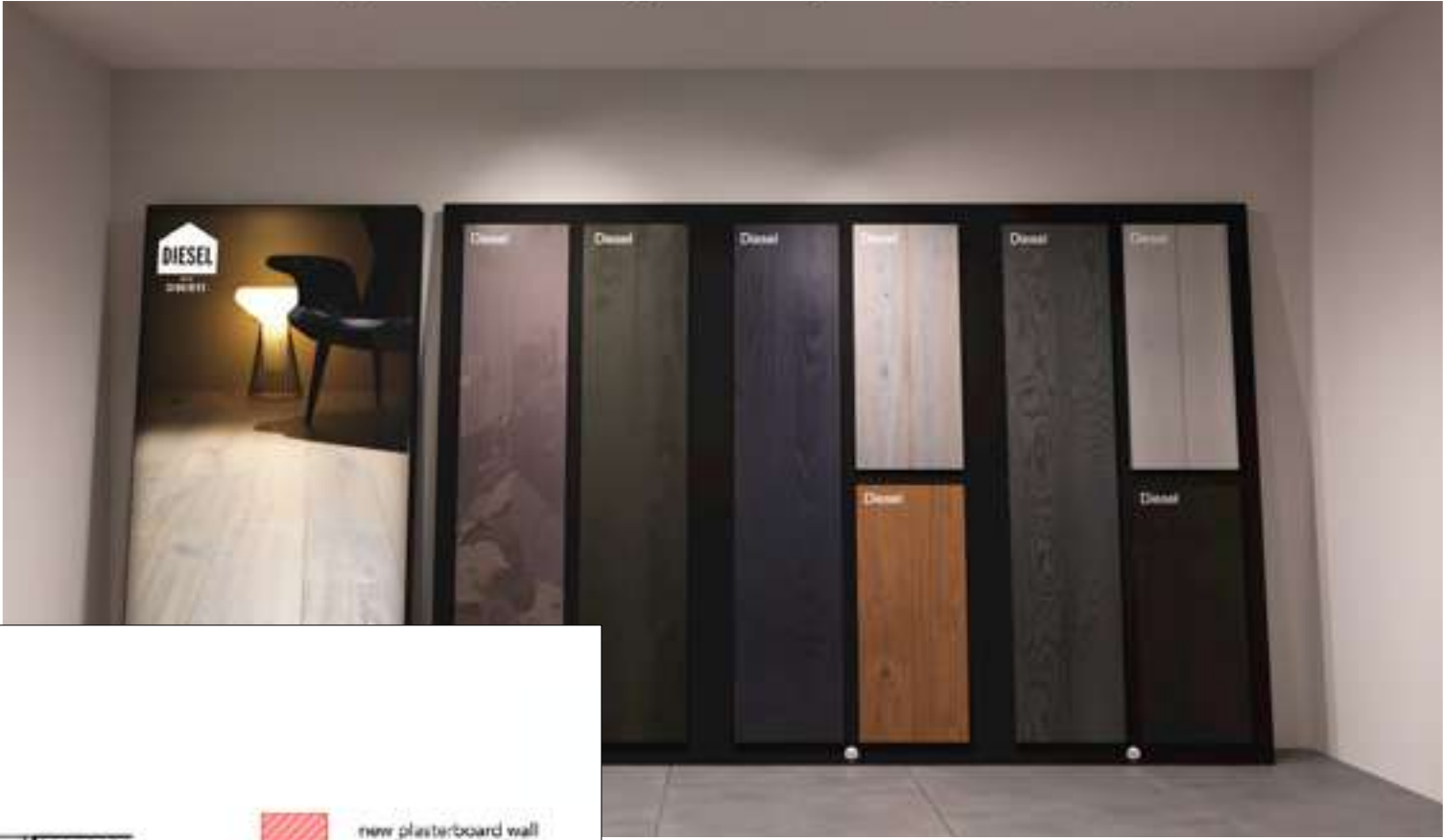
LAYOUT 1:50

interior design layout







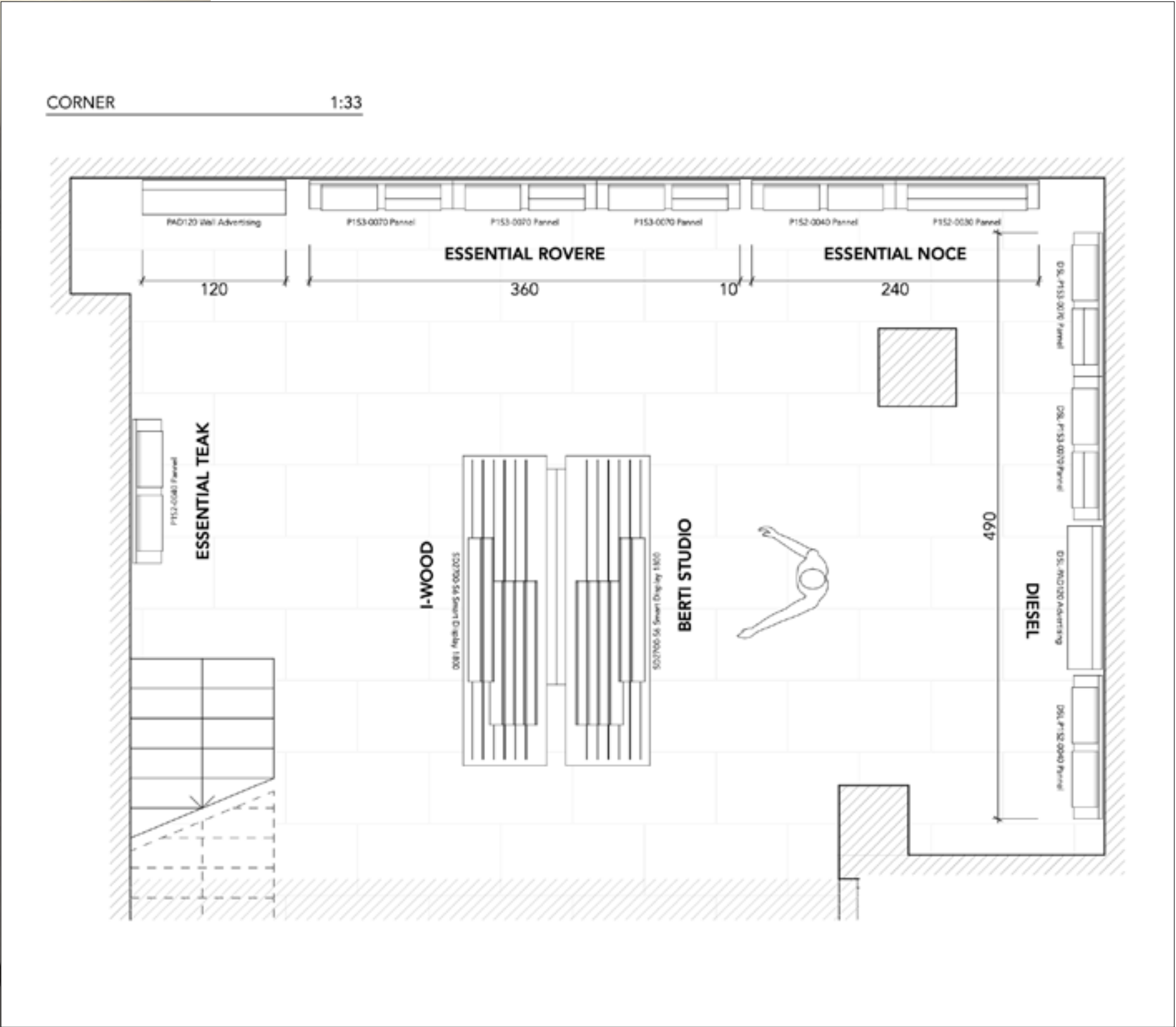














Shopping Experience around the world
BRAND AND MONOBRAND STORES

 **BERTI**



DISCOVER
MORE

[BERTI.NET/SHOPPINGEXPERIENCE](https://berti.net/shoppingexperience)

SCOPRI
DI PIÙ

Support your business

Berti
Woodbook, sample books & merchandising

Strumenti di presentazione pensati per valorizzare il prodotto Berti e supportare il lavoro quotidiano in showroom, in negozio e durante gli incontri commerciali. Woodbook e campionari raccontano collezioni, finiture ed essenze in modo ordinato, coerente e immediato, facilitando la scelta del cliente e rafforzando la percezione di qualità del brand.

Il merchandising Berti completa l'esperienza con elementi coordinati e riconoscibili, progettati per rendere il marchio presente e memorabile in ogni punto di contatto. Ogni supporto è studiato per unire estetica, funzionalità e durabilità, trasformando la presentazione del prodotto in uno strumento di relazione e vendita.



 **BERTI**

www.berti.net



WoodBook
Berti

PRO/BESSW01



WoodBook
Berti Studio

PRO/BINSW01



Store concept design

In-store experience 2026





WoodBook
Berti Essential

PRO/VALM



Store concept design

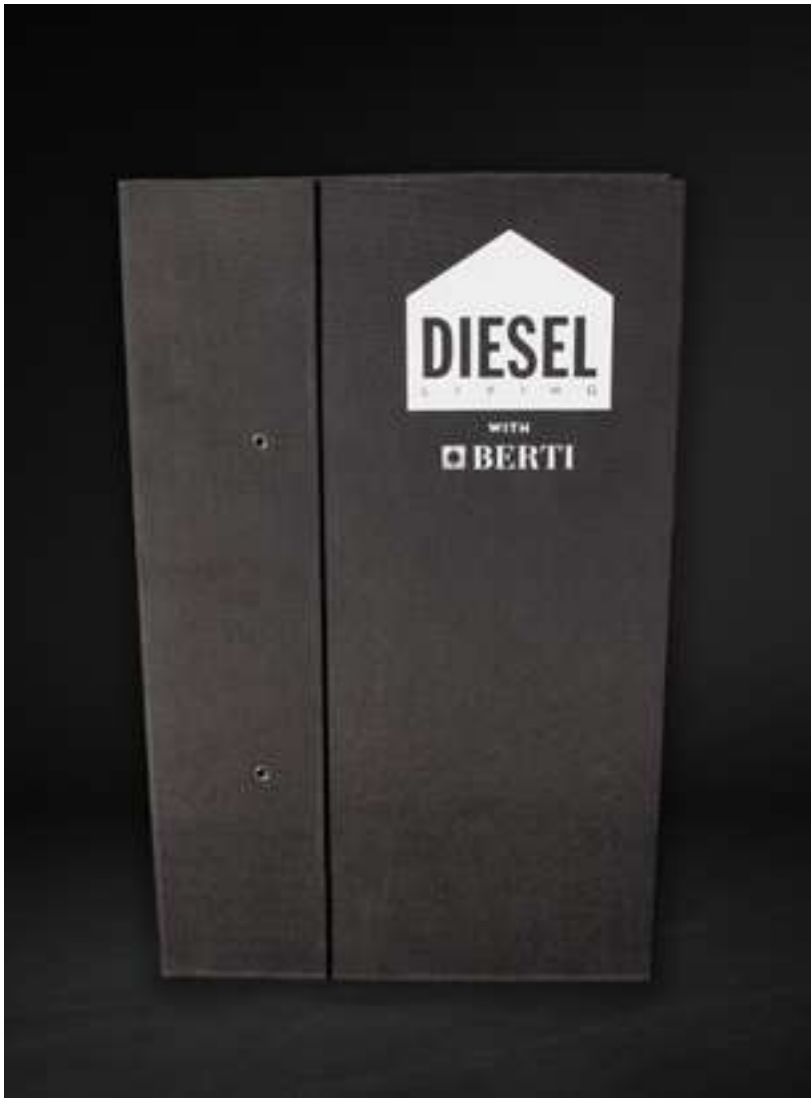
In-store experience 2026

www.berti.net



WoodBook
Diesel Living with Berti

PRO/VDSLW01



Store concept design

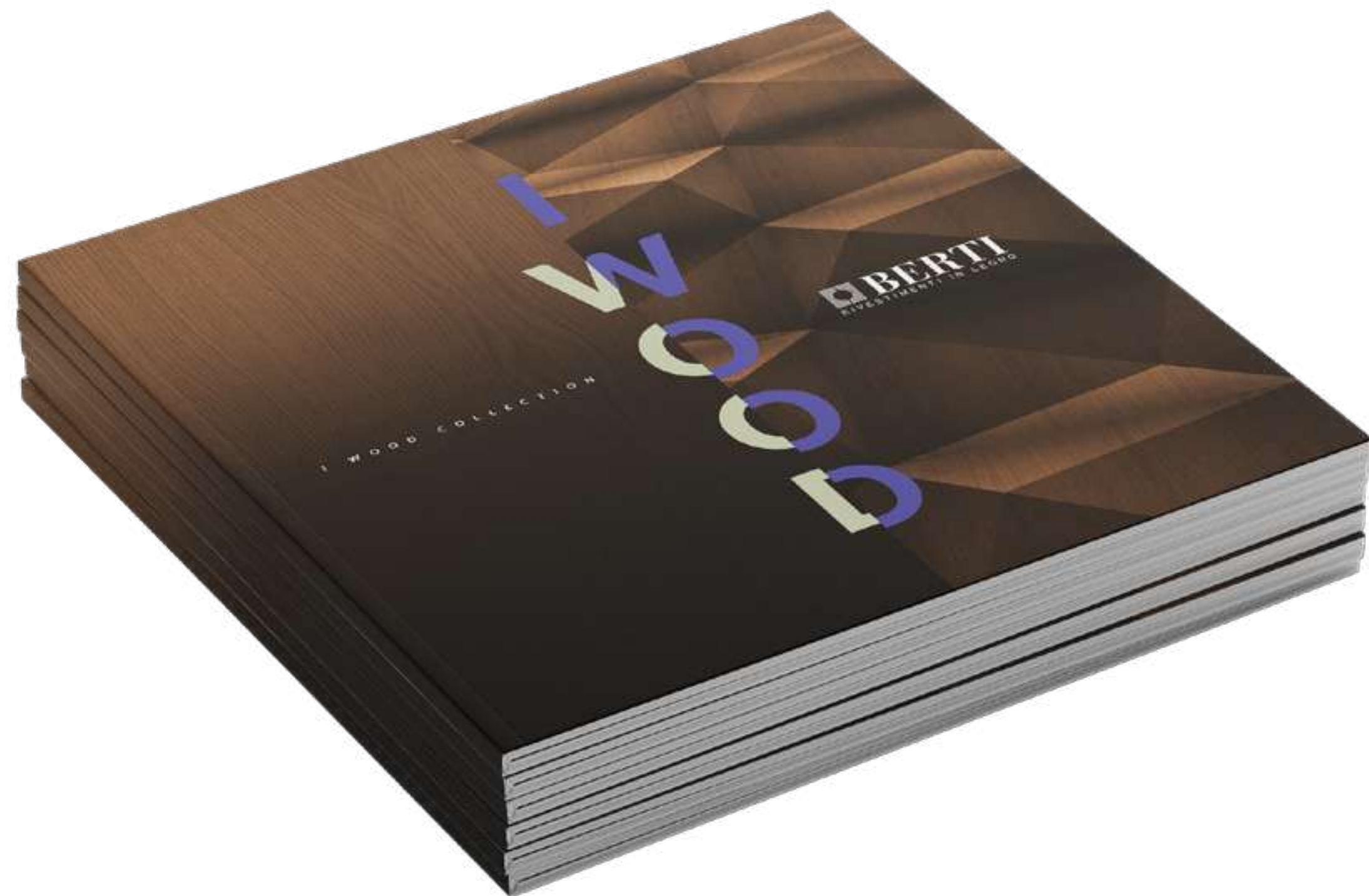


In-store experience 2026



Catalogo/*Catalogue* Diesel Living with Berti
Ed. 2026

[VISUALIZZA CATALOGO ONLINE QUI.](#)



Catalogo/*Catalogue* I-Wood

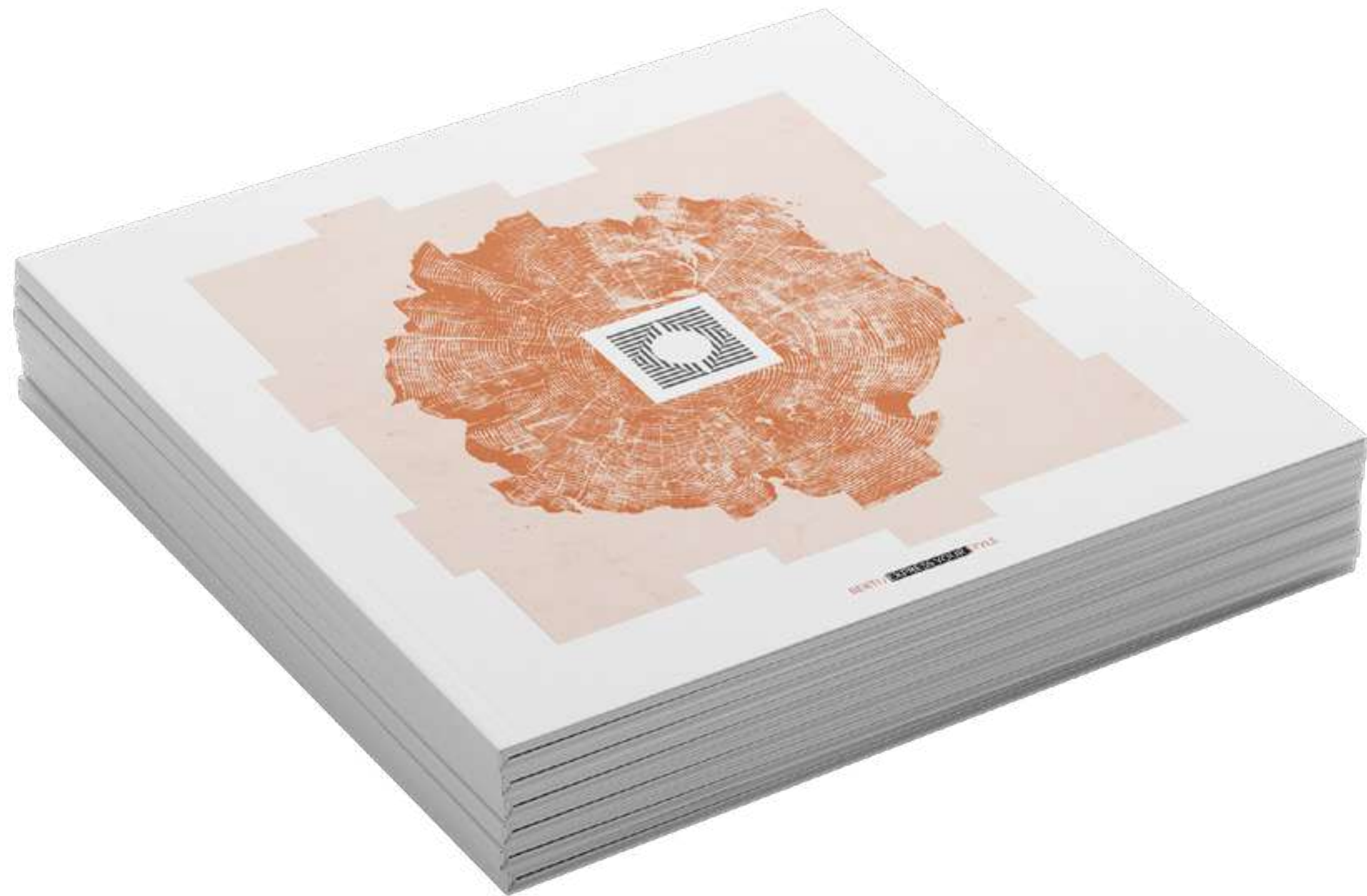
[VISUALIZZA CATALOGO ONLINE QUI.](#)



Store concept design

In-store experience 2026

www.berti.net



Catalogo/*Catalogue* Monografia Berti

[VISUALIZZA CATALOGO ONLINE QUI.](#)



Catalogo/*Catalogue* SquareSpace

[VISUALIZZA CATALOGO ONLINE QUI.](#)



Store concept design

In-store experience 2026



Catalogo/*Catalogue* Prefiniti

[VISUALIZZA CATALOGO ONLINE QUI.](#)



Pieghevole/*Flyer* Squarespace



Pieghevole/Flyer I-Wood



Pieghevole/Flyer Prefiniti



Store concept design

In-store experience 2026

www.berti.net